

الفهرس

مقدمة.....(أ...ث)

الفصل الأول: العلاقة بين الترجمة والإعلام السياحي

1. مفهوم الترجمة: 2
2. مفهوم الترجمة السياحية:..... 3
- 2.1 الترجمة السياحية ودورها في ترويج المنتج السياحي..... 4
3. مدخل مفاهيمي للسياحة..... 5
4. تعريف الإعلام السياحي 9
- 4.1 أهمية الإعلام السياحي..... 10
- 4.2 وظائف الإعلام السياحي و أهدافه..... 14
- 4.3 احتياج السياحة إلى الإعلام..... 16
- 4.4 العلاقة بين الإعلام والسياحة..... 18
5. تعريف التنمية السياحية..... 19

الفصل الثاني: الترجمة والترويج السياحي

1. الدليل السياحي:..... 23
2. تعريف الإرشاد السياحي:..... 23
3. أهمية الإرشاد السياحي : 26
4. التخطيط السياحي:..... 27
5. أهداف الدعاية : 28
6. نشر الثقافة:..... 29
7. تعريف المطويات السياحية..... 33
- 7.1 خصائص السائح حسب الجنسية..... 33

الفصل التطبيقي: دراسة تحليلية لطويات العبّاد وقلعة المشور

1. تظاهرة تلمسان عاصمة للثقافة الإسلامية..... 39
- 1.1 قرية العبّاد..... 40
- 1.2 قلعة المشور:..... 41
2. تعريف المدونة:..... 42

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

قائمة الملاحق